

成果を生み出し続ける 強い組織の作り方

「組織内のコミュニケーションを活性化させたい」
「1on1ミーティングなどをやっているがなかなか結果につながらない」
「Z世代の価値観について理解したい」などの組織課題をお持ちではないだろうか。
目指すべき成果を生む強い組織の在り方、それを実現する組織文化の作り方を
具体的な事例を取り上げながら解説いたします。

◆開催日時

2023年3月16日（木）
15:00～16:30（受付開始14:30）

◆内容

- ・なぜ組織のコミュニケーション活性化が必要なのか
- ・Z世代が共感する『パーパス経営』
- ・強い組織をつくる『成功循環モデル』
- ・カード型称賛アプリ『PRAISE CARD』を活用した強い組織づくりの事例紹介



PRAISE CARD

◆開催方法

リアル会場とオンラインによるハイブリッド開催

◆開催会場

【リアル会場】定員20名に達し次第締切
BIPROGY株式会社東北支店 セミナールーム

※アクセス
仙台市青葉区一番町4-1-25 JRE東二番丁スクエア5F
JR仙台駅 徒歩10分
仙台市営地下鉄 広瀬通駅 西出口6 徒歩1分

【オンライン】定員無制限
Zoomミーティングにて接続
（詳細は後日、参加者の皆様にご連絡いたします）



◆参加費

無料

◆お申込

下記サイトより3月13日（月）までにお申し込みください。

<https://form.biprogy.com/public/seminar/view/24041>

講師紹介



依田 真幸

株式会社博報堂コンサルティング プロデューサー

大学卒業後、アーティストマネジメント、イベントディレクターとして現場を経験し、広告プランナーへ転身。飲料メーカー、商業施設、大手旅客サービス、シューズブランド、化粧品ブランド、官公庁などの多岐に渡る広告に関する企画立案から実施まで一貫して担当。メディア視点でない、ニュートラルなコミュニケーションの伝達手法を得意とする。企業内組織改革やパーパス浸透プロジェクトの伴走役として多岐に渡るプロジェクトに従事。



小谷野 圭司

BIPROGY株式会社 グループマーケティング部
企画推進室 室長

大学卒業後、日本ユニシス（現BIPROGY）に入社し、社員教育、業務/ITコンサルティング、新規事業開発などに従事。現在はマーケティング組織に在席し、現場と一体となった顧客DXや新規事業開発支援などに携わる。社会人としてのキャリアを教育からスタートしたため、コンサルタント時代はBPRだけでなく人事制度策定も担当するなど、人材にフォーカスしたアプローチを得意とする。



お問い合わせ先：BIPROGY研究会東北支部事務局
清水・稲生 TEL：022-706-2503 E-mail：tohoku-box@biprogy.com

